

**Polska**



Polski eksport towarów rolno-  
spożywczych do Kanady

2016-08-22 21:38:07



Informacja o polskim eksporcie towarów rolno-spożywczych do Kanady.

### Ogólna charakterystyka

Polski eksport towarów rolno-spożywczych do Kanady w ostatnich latach systematycznie rośnie, w tym także rośnie udział tego eksportu w łącznym kanadyjskim imporcie towarów rolno-spożywczych. Co jest również istotne – tempo wzrostu polskiego eksportu tych towarów do Kanady znacznie przewyższa, zwłaszcza w ostatnim roku, dynamikę kanadyjskiego importu tych towarów.

Wartość tego eksportu w 2015 r., według danych polskich, wyniosła 80,5 mln USD – co oznacza jego wzrost o blisko 11% w porównaniu z poziomem tego eksportu z roku 2014 i o blisko 60% w porównaniu z wynikami sprzed pięciu laty. Tym samym udział polskiego eksportu w łącznym kanadyjskim imporcie towarów rolno-spożywczych wzrósł z 0,15% w 2011 r. do 0,23% w 2015 r.

Powyższe tendencje są jeszcze bardziej zauważalne w przypadku posługiwania się danymi kanadyjskimi. Zgodnie z tymi danymi import towarów rolno-spożywczych z Polski do Kanady wzrósł w ciągu pięciu lat o 62% (o 16,3% w porównaniu z rokiem 2014) i wyniósł 94,4 mln USD. W przypadku dostaw wyrażonych w dolarach kanadyjskich wzrost ten jest jeszcze bardziej zauważalny – ponad dwukrotny wzrost w latach 2011-2015 i ponad 34% wzrost w latach 2014-2015 do poziomu 120,72 mln CAD. Tym samym, zgodnie z kanadyjskimi danymi statystycznymi, udział dostaw towarów rolno-spożywczych z Polski do Kanady w łącznym kanadyjskim imporcie tych towarów wzrósł z 0,17% w 2011 r. do 0,26-0,34% w 2015 r.

Zestawienie polskich i kanadyjskich danych na temat polskiego eksportu towarów rolno-spożywczych do Kanady w latach 2011-2015 przedstawiono w załączniku nr 1.

Na podkreślenie zasługuje również fakt, iż systematycznie rośnie liczba polskich firm eksportujących towary rolno-spożywcze do Kanady – z około 200 w 2011 r. do ponad 300 w 2015 r. (ze względu na tajemnicę statystyczną nie są dostępne pełne i szczegółowe dane dotyczące liczby polskich firm zaangażowanych w wymianę handlową z Kanadą, prezentowane powyżej dane odzwierciedlają jedynie tendencję zachodzącą w polskim eksporcie do Kanady i pokazują jedynie część firm zaangażowanych w ten eksport).

### Struktura towarowa

Udział poszczególnych grup towarowych w łącznym eksporcie towarów rolno-spożywczych z Polski do Kanady pozostaje zróżnicowany i poza wieprzowiną są to głównie przetworzone towary spożywcze.

Największy, choć zmniejszający się udział w polskim eksporcie tych towarów w ostatnich latach utrzymują towary działu „Kakao i wyroby zawierające kakao” (głównie są to dostawy czekolad) – w 2015 r. wartość dostaw tej grupy towarów wyniosła, zgodnie z polskimi danymi, 15,2 mln USD z 18,9% udziałem w polskim eksporcie towarów rolno-spożywczych do Kanady. Kolejnymi pod względem wartości dostaw są następujące działy:

- „Mięso i podroby jadalne” (są to dostawy głównie wieprzowiny; przy czym udział dostaw tych towarów gwałtownie rośnie w ostatnich trzech latach) – wartość dostaw: 11,2 mln USD, udział: 14,0%;
- „Napoje bezalkoholowe, alkoholowe, ocet” (są to głównie dostawy wódek i piwa; przy czym udział dostaw tych towarów systematycznie się obniża w ostatnich latach) – wartość dostaw: 10,3 mln USD, udział: 12,8%;
- „Przetwory z warzyw i owoców” (są to głównie dostawy soków owocowych i warzywnych; marynat owocowo-warzywnych oraz przetworzonych warzyw; przy czym udział dostaw tych towarów stopniowo rośnie w ostatnich latach) – wartość dostaw: 9,0 mln USD, udział: 11,2%;
- „Cukry i wyroby cukiernicze” (są to głównie dostawy wyrobów cukierniczych; przy czym udział dostaw tych

towarów nieznacznie się obniżył w ostatnich latach) – wartość dostaw: 6,6 mln USD, udział: 8,26%;

- „Przetwory ze zbóż, mąki, skrobi lub mleka” (są to głównie wyroby piekarnicze oraz przetwory dla niemowląt; przy czym udział dostaw tych towarów systematycznie się obniża w ostatnich latach) – wartość dostaw: 5,2 mln USD, udział: 6,4%;
- „Różne przetwory spożywcze” (są to głównie sosy i przyprawy oraz inne przetwory spożywcze; udział dostaw tych towarów utrzymuje się na zbliżonym poziomie) – wartość dostaw: 4,6 mln USD, udział: 5,8%.

Udział pozostałych działów towarowych nie przekracza 5% łącznego polskiego eksportu towarów rolno-spożywczych do Kanady.

Biorąc pod uwagę poszczególne pozycje towarowe (w ujęciu czterocyfrowych znaków nomenklatury towarowej handlu zagranicznego) największe znaczenie w dostawach do Kanady mają następujące towary:

- czekolada i wyroby zawierające kakao (kod: 1806) – wartość eksportu 15,2 mln USD; udział 18,8%;
- wieprzowina, świeża, schłodzona, zamrożona (kod: 0203) – wartość eksportu: 10,8 mln USD; udział 13,5%;
- wyroby cukiernicze nie zawierające kakao (kod: 1704) – wartość eksportu: 6,6 mln USD; udział: 8,2%;
- soki owocowe i warzywne (kod: 2009) – wartość eksportu: 6,2 mln USD; udział 7,7%;
- wódki, likiery i inne napoje alkoholowe (kod 2208) – wartość eksportu: 4,7 mln USD; udział 5,9%.

Szczegółowe informacje o wielkości dostaw poszczególnych grup towarów rolno-spożywczych z Polski do Kanady w latach 2011-2015 zaprezentowane są w załączniku nr 2.

#### Pozycja Polski jako dostawcy artykułów rolno-spożywczych do Kanady

Polska jako dostawca towarów rolno-spożywczych do Kanady plasuje się na ogół w drugiej lub trzeciej dziesiątce krajów (w pozycjach, które są eksportowane przez Polskę). Niemniej jednak w przypadku niektórych towarów rolno-spożywczych Polska jest ważnym ich dostawcą do Kanady, w szczególności dotyczy to takich pozycji jak:

- mięso wieprzowe (kod celny: 0203) – czwarta pozycja, wartość dostaw z Polski (2015 r.): 9,3 mln USD;
- soki owocowe i warzywne (kod celny: 2009) – piąta pozycja, wartość dostaw z Polski (2015 r.): 12,6 mln USD; Polska jest drugim dostawcą soku jabłkowego (kod celny: 200979) – wartość eksportu w 2015 r. wyniosła 11,4 mln USD;
- warzywa mrożone (kod celny: 0710) – piąta pozycja, wartość dostaw z Polski (2015 r.): 2,7 mln USD;
- ekstrakty, esencje, koncentraty kawy, herbaty (kod celny: 2101) – siódma pozycja, wartość dostaw z Polski (2015 r.): 1,6 mln USD;
- marynaty warzywne i owocowe (kod celny: 2001) – ósma pozycja, wartość dostaw z Polski (2015 r.): 1,6 mln USD;
- wódki i inne napoje alkoholowe o mocy do 80% (kod celny: 2208) – dziewiąta pozycja, wartość dostaw z Polski (2015 r.): 9,9 mln USD;
- czekolada i inne przetwory spożywcze zawierające kakao (kod celny: 1806) – dziesiąta pozycja, wartość dostaw z Polski (2015 r.): 16,1 mln USD;
- owoce mrożone (kod celny: 0811) – jedenasta pozycja, wartość dostaw z Polski (2015 r.): 4,2 mln USD;

- piwo (kod celny: 2203)- dwunasta pozycja, wartość dostaw z Polski (2015 r.): 6,4 mln USD.

W przypadku szeregu artykułów rolno-spożywczych Polska jest również ich ważnym dostawcą do Kanady, jednak wartość tych dostaw nie pozostaje na wysokim poziomie (np. Polska jest drugim eksporterem mąki, grysiku i płatków ziemniaczanych, pozycja 1105, do Kanady, jednak wartość tych dostaw w 2015 r. wynosiła jedynie 54,9 tys. USD).

Szczegółowe informacje o pozycji Polski jako dostawcy towarów rolno-spożywczych do Kanady w 2015 r. zaprezentowane są w załączniku nr 3.

*Źródło: Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu RP w Montrealu*



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego