

**Polska**



# Promocja polskiej wieprzowiny w Kanadzie

2016-08-22 21:39:27



W dniach 8 - 10 kwietnia w ramach unijnej kampanii „Rozsmakuj się w Europie” Związek Polskie Mięso promował polską wieprzowinę na targach Food & Drink Market w Toronto. Hasłem przewodnim kampanii jest: „Let’s Meat!”, zachęcające do zapoznania się z europejską wieprzowiną

Do dyspozycji wystawców przygotowano wspólne stoisko producentów i przetwórców mięsa wieprzowego z UE na którym odbywały się rozmowy biznesowe, jak i pokazy kulinarne z degustacjami przygotowanych potraw. Dodatkowo w dniu 8 kwietnia w Konsulacie Generalnym w Toronto miało miejsce seminarium na temat jakości polskiej wieprzowiny oraz rozmowy B2B z przedstawicielami największych producentów mięsa i przetworów mięsnych w Polsce. W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi Rzeczypospolitej Polskiej oraz I Radca Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji w Montrealu pan Rafał Pawlak, który w swoim wystąpieniu podsumował polsko-kanadyjską współpracę handlową w zakresie produktów spożywczych.

Kampania „Rozsmakuj się w Europie” prowadzona będzie w latach 2015 - 2018. Skierowana jest ona przede wszystkim do odbiorców biznesowych i obejmuje działania dotyczące świeżej, schłodzonej oraz mrożonej wieprzowiny, a także przetworów spożywczych wytworzonych na jej bazie. Więcej informacji można uzyskać [tutaj](#).

\*\*\*

W 2015 r. kanadyjski import wieprzowiny z Polski wyniósł 13,1 mln CAD. Największy sukces odnotował eksport mrożonych kawałków mięsa wieprzowego bez kości, którego wartość wyniosła 11,3 mln CAD i był to wzrost o 109,8% w stosunku do roku 2014.

W zeszłym roku Polska była drugim po USA dostawcą do Kanady mrożonego mięsa i mrożonych podrobów wieprzowych (kod HS 020649 - *Swine Edible Offal Nes - Frozen*) oraz piątym po USA, Niemczech, Hiszpanii, Danii eksporterem kawałków mrożonej wieprzowiny bez kości (kod HS 020329 - *Swine, Cuts Boneless - Frozen*).

Źródło: Związek Polskie Mięso, Statistics Canada

Foto: Związek Polskie Mięso

---

---



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego