

Polska



Polskie stoisko informacyjno-
promocyjne na targach rolno-
spożywczych SIAL-2016

2016-08-22 21:42:17



Agencja Rynku Rolnego oraz Wydział Promocji Handlu i Inwestycji zorganizowały stoisko promujące polski sektor rolno-spożywczy na targach „SIAL-2016”.

Na stoisku prezentowane były ogólne informacje o polskim przemyśle spożywczym oraz polsko-kanadyjskiej wymianie handlowej towarami rolno-spożywczymi, a także możliwościach kooperacyjnych dla polskich i kanadyjskich firm tego sektora.

Polskie stoisko na targach obejmowało również prezentacje określonych polskich producentów żywności – uczestników zorganizowanej na targi misji firm polskiego sektora spożywczego. W szczególności swoje wyroby na targach zaprezentowały takie firmy jak: „[Agram](#)” (mrożonki owocowo-warzywne), „[Celiko](#)” (herbaty, kawy, kisiele, kaszki, batoniki, inne wyroby), „[Primart](#)” (herbatniki, wafle, biszkopty) oraz „[Spółdzielnia Pokój](#)” (cukierki), prezentacje tych firm do pobrania poniżej. Swoje wyroby na targach prezentowała również polska firma „[Dr Gerard](#)” (ciasteczka, wafelki, czekoladki).

Stoiska polskich firm oraz wspólna ekspozycja ARR i WPHI cieszyły się dużym zainteresowaniem odwiedzających targi. Z wizytacją na nich przebywał m.in. Ambasador RP w Kanadzie Marcin Bosacki.

* * *

Polski eksport towarów rolno-spożywczych do Kanady w ostatnich latach systematycznie rośnie. Zgodnie z danymi kanadyjskimi import towarów rolno-spożywczych z Polski do Kanady wzrósł w ciągu pięciu lat ponad dwukrotnie (o 34% w porównaniu z rokiem 2014) i wyniósł 120,72 mln CAD w 2015 r. Polski eksport towarów rolno-spożywczych do Kanady pozostaje mocno zróżnicowany. W ostatnich latach najważniejsze znaczenie w polskim eksporcie odgrywają dostawy czekolad i innych towarów zawierających kakao (15,2 mln USD w 2015 r.), wieprzowiny (11,2 mln USD), określonych napojów alkoholowych (10,3 mln USD), soków owocowych i warzywnych; marynat owocowo-warzywnych oraz przetworzonych warzy (9,0 mln USD), wyrobów cukierniczych (6,6 mln USD) oraz wyrobów piekarniczych (5,2 mln USD).

Targi The North American Food Innovation Exhibition „[SIAL](#)” należą do największych wydarzeń branży rolno-spożywczej w Kanadzie, odbywają się naprzemiennie w Toronto i Montrealu. W tegorocznej edycji swoje stoisko na targach zorganizowały wspólnie Agencja Rynku Rolnego i Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Montrealu.

Źródło: Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu RP w Montrealu



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego